

**Izba Gospodarki Elektronicznej powraca z 6 edycją bezpłatnej akcji edukacyjnej
Go! e-Commerce wspierającej MŚP w transformacji cyfrowej!**

Go! e-Commerce jest odpowiedzią e-Izby na kryzys wywołany pandemią w marcu 2020 roku, wobec którego wielu przedsiębiorców znalazło się w ciężkiej sytuacji biznesowej. Na akcję składają się cykle bezpłatnych warsztatów online, które pozwolą wielu biznesom na odnalezienie się w nowej rzeczywistości cyfrowej oraz dotarcie do konsumentów poprzez nowy kanał sprzedaży. Najbliższe warsztaty odbędą się w terminie 25.01 - 29.01.2021

Szacuje się, iż od początku pandemii powstało ok. 11 tys. nowych e-sklepów. e-Izba startując z ogólnopolską akcją edukacyjną jako pierwsza, przeszkoliła w ciągu 5 edycji blisko 1900 uczestników, dając przedsiębiorcom szansę na rozwój oraz poprawę wyników. Akcja Go! e-Commerce skierowana jest do wszystkich, którzy do tej pory działali wyłącznie stacjonarnie bądź stawiają pierwsze kroki w działalności internetowej.

Podczas każdego cyklu Go! e-Commerce eksperci e-Izby krok po kroku omawiają, jak szybko i w przystępnej cenie przenieść działalność do Internetu. Bezpłatne warsztaty, oprócz wartości merytorycznej, dostarczają praktycznych informacji, przydatnych na co dzień. Ponadto są one doskonałą okazją do zadawania ważnych pytań i rozwiązywania biznesowych wątpliwości.

„Rok 2020, naznaczony COVID-19, był rokiem obfitującym w wydarzenia, które podkreśliły znaczenie cyfryzacji we wszystkich obszarach gospodarki i społeczeństwa. Go! e-Commerce oraz edukacja małych przedsiębiorców w transformacji cyfrowej ma ogromne znaczenie, dlatego e-Izba chce jeszcze bardziej zadbać i otworzyć się na podmioty, którym potrzebna jest pomoc legislacyjna, edukacyjna i promocyjna, aby rosły w siłę na polskim oraz międzynarodowym rynku e-commerce. Zapraszamy na kolejny cykl Go! e-Commerce 2021” – Patrycja Sass-Staniszevska, prezes Izby Gospodarki Elektronicznej.

Cykl Go! e-Commerce składa się z następujących sekcji tematycznych:

- **TECHNOLOGIE E-COMMERCE:** Jak stworzyć sklep internetowy (m.in. jaką technologię wybrać, aby ruszyć ze sprzedażą online, jak zarządzać sprzedażą itp.)?
- **PRAWO:** Jak stworzyć regulamin sklepu i politykę prywatności?
- **PŁATNOŚCI:** Jakie technologie płatności online wybrać oraz jak je szybko wdrożyć w powstającym sklepie online?
- **LOGISTYKA I MAGAZYNOWANIE:** Od czego zacząć w obszarze logistyki? Możliwości współpracy z firmami kurierskimi oraz modele dostaw.
- **OBSŁUGA KLIENTA:** Jakie mechanizmy wdrożyć w sklepie, aby obsługa klienta przebiegała bezproblemowo?

Najbliższy cykl warsztatów odbędzie się od poniedziałku 25.01 do piątku 29.01 włącznie, a w programie:

PONIEDZIAŁEK 25.01 godz.11

Prelegent: Tomasz Gutkowski, Business Development Director Unity Group

Temat: [Technologia dla e-commerce – Jak wybrać technologię dla e-commerce B2B i B2C?](#)

Link do webinaru:

<https://app.livestorm.co/izba-gospodarki-elektronicznej/technologie-dla-e-commerce-jak-wybrac-technologie-dla-e-commerce-b2b-i-b2c>

WTOREK 26.01 godz. 11:00

Prelegentki: Joanna Polkowska, adwokat, specjalista prawa własności intelektualnej w zespole Commercial kancelarii Eversheds Sutherland Wierzbowski

Agnieszka Sagan-Jeżowska, radca prawny, specjalista prawa ochrony danych osobowych w zespole Commercial kancelarii prawnej Eversheds Sutherland Wierzbowski

Temat: Od A do E-commerce - Compliance w e-commerce, czyli kompendium obowiązków prawnych dla prowadzących sklepy internetowe

- O czym trzeba pamiętać, tworząc nazwę i oznaczenie firmy oraz marki
- Jak prawidłowo przygotować regulamin świadczenia usługi
- Jak napisać politykę prywatności i politykę cookies dla sklepu internetowego
- Jakie są podstawy prawne przetwarzania danych osobowych
- Jak zgodnie z prawem prowadzić działania marketingowe

Link do webinaru: <https://app.livestorm.co/izba-gospodarki-elektronicznej/compliance-w-e-commerce-czyli-kompendium-obowiazkow-prawnych-dla-prowadzacych-sklepy-internetowe>

ŚRODA 27.01 godz. 11:00

Prelegent: Marcin Danielski - Project Manager mBank

Temat: Zaczynaj sprzedaż w internecie – paynow

- Od czego zacząć sprzedaż w internecie?
- Czym jest bramka płatności i jak wybrać bramkę odpowiednią dla siebie?
- Co to jest **paynow**?
- Jak uruchomić płatności online w swoim sklepie

Link do webinaru: <https://app.livestorm.co/izba-gospodarki-elektronicznej/zaczynaj-sprzedaz-w-internecie-paynow>

CZWARTEK 28.01 godz. 11:00

Prelegent: Mateusz Pycia, CEO GlobKurier

Temat: Wprowadzenie w temat logistyki. Zbudowanie przewag konkurencyjnych poprzez rozwiązania transportowe

- Wprowadzenie w arkana transportu i logistyki
- O sytuacji w branży transportowo logistycznej

- Budowanie przewag sklepu internetowego w obszarze transportu
- Jak przygotować biznes na dużą zmienność
- Jak zoptymalizować koszty wysyłek

Link do webinaru: <https://app.livestorm.co/izba-gospodarki-elektronicznej/wprowadzenie-w-temat-logistyki-zbudowanie-przewag-konkurencyjnych-poprzez-rozwiazania-transportowe>

PIĄTEK 29.01 godz. 11:00

Prelegent: Magdalena Brzezińska, Business Integration Manager Performics

Temat: Główne wyzwania w kampanii reklamowej sklepu internetowego

- Kampania e-commerce i jej podmioty
- Etapy kampanii reklamowej w internecie
- Media a ścieżka zakupowa użytkownika
- Dokumenty w kampanii digital

Link do webinaru: <https://app.livestorm.co/izba-gospodarki-elektronicznej/glowne-wyzwania-w-kampanii-reklamowej-sklepu-internetowego>

Więcej informacji o akcji Go! e-Commerce oraz relacje z poprzednich edycji: <https://eizba.pl/go-e-commerce/>

Zachęcamy również do zapoznania się z materiałami ze szkoleń „Profesjonalny e-sklep. Regulamin i klauzule abuzywne”: <https://eizba.pl/profesjonalny-e-sklep/>

Kontakt ws. szkoleń:

Klaudia Bonder-Kamińska

Kierownik ds. Edukacji

Mail: klaudia.kaminska@eizba.pl

Telefon: +48 506 577 824

Swoje zaangażowanie w inicjatywę Go! e-Commerce potwierdziły miasta Warszawa, Rybnik, Tarnów i Łódź oraz organizacje - Warszawska Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza i Izba Przemysłowo-Handlowa w Toruniu. Jesteśmy też na etapie rozmów z władzami pozostałych miast, aby z akcją dotrzeć do jak najszerszego grona przedsiębiorców.



Izba Gospodarki Elektronicznej jest organizacją non profit, której misją jest wsparcie przedsiębiorców w rozwoju e-commerce i zwiększeniu sprzedaży poprzez ten kanał. Jako organizacja zrzesza około 200 podmiotów działających w branży e-commerce. Są to zarówno najwięksi gracze e-commerce na rynku, jak i sektor MŚP. Organizacja jest platformą do wymiany doświadczeń, know-how i wzajemnego wspierania się firm z sektora e-commerce. Inicjatywa Go! e-Commerce jest najlepszym przykładem wzajemnej pomocy i wymiany wiedzy wśród firm zrzeszonych, które w obliczu kryzysu postanowiły pomóc sektorowi MŚP w rozwinięciu się o działania w Internecie.